



Компетент-класс

«Управление слухами (buzz marketing)»

4 декабря 2008 г.

г. Донецк

Существует этическая сторона управления слухами. Наша компания не работает над созданием и распространением негативных слухов.

На компетент-классе будет рассмотрена технология управления ТОЛЬКО позитивными слухами.

11-00 - 11-15 Регистрация участников, кофе-брейк.

11-15 - 11-25 Цели, правила работы, представление участников.

Представление компании «Консалтинговая лига Донбасса».

11-25 – 12-00 **Блок «Технология управления слухами» содержит:**

- ü примеры из практики управления позитивными слухами, которое приводит к увеличению продаж и улучшению имиджа компании;
- ü возможности технологии вирусного маркетинга - «Управление слухами»;
- ü сравнение эффективности прямой рекламы и слухов;
- ü наиболее надежные источники, которым доверяют потребители при выборе товаров/услуг;
- ü возможности применения маркетинга слухов для продвижения различных товаров в различных целевых аудиториях;
- ü ограничения в применении вирусного маркетинга и управления слухами.

12-00 – 13-30 **Блок «Work-shop - мастерская знаний», в котором участники совместно с консультантами:**

- ü выявят факторы, определяющие уровень восприятия информации целевой аудиторией;
- ü выработают критерии оценки эффективности проекта «Управления слухами»;
- ü определяют наиболее важные моменты при запуске маркетинговых вирусов и в управлении слухами;

13-30 – 13-40 Кофе-брейк.

13-40 – 15-00 **Игра «Конструирование слухов», в которой участники:**

- ü получают навыки формулирования слухов;
- ü научатся классифицировать слухи по их степени воздействия на целевую группу потребителей.

15-00 – 15.30 Подведение итогов.

Аудитория: собственники бизнеса, директора по маркетингу, бренд-менеджеры.

Сайт Консалтинговой лиги Донбасса www.ligadon.com